
Frankenräuber GbR Eibenstrasse 16 97453 Schonungen



Frankenräuber GbR
Eibenstrasse 16
97453 Schonungen
0176 / 10908681
ralf@diefrankenraeuber.de
www.diefrankenrauber.de

Tipps und Tricks aus der Praxis für die Praxis

Sehr geehrte Damen und Herren.

Der Erfolg einer Veranstaltungen hängt von vielen kleinen Bausteinen ab. In Sachen Musik, Stimmung und professionellem Entertainment haben Sie mit unserer Verpflichtung bereits einen wichtigen Baustein platziert. Wir haben für Sie wichtige und interessante Tipps für eine erfolgreiche Veranstaltung zusammengefasst. Diese Erfahrungen basieren auf einer Vielzahl von Veranstaltungen, die wir in der Vergangenheit bereits erfolgreich mitgestaltet haben.

Rubriken:

Organisation
Werbung
Ambiente
Technik

Organisation

Eine klare und straffe Festorganisation sorgt für Sicherheit und Entspannung. Sicherlich gibt es eine Unmenge an Organisationsformen. Deswegen hier nur ein möglicher Vorschlag:

Bilden Sie ein Kernteam, indem Sie die wesentlichen Eckpunkte der geplanten Veranstaltung beraten und beschließen bzw. für eine Mitgliederversammlung beschlussfähig vorbereiten. Verteilen Sie innerhalb des Teams termingebundene Aufgaben und protokollieren Sie dies zur Orientierung aller Beteiligten. Organisieren Sie für jeden größeren Bereich Standverantwortliche, z.B. Standverantwortlicher „Getränke“. Dieser organisiert eigenständig Standpersonal und stimmt mit dem Kernteam den Bedarf an Hilfsmittel und Verbrauchsmittel ab. So haben Sie für diesen Aufgabenbereich einen definierten Ansprechpartner. Viele helfende Hände sind gut. Aber zu viele Köche verderben bekanntermaßen den Brei.

Die Größe der Location will gut überlegt sein. Bei feststehenden Gebäuden sind Sie im Regelfall an die Raumgröße gebunden. Anders schaut dies bei Zelt- und Open-Air Veranstaltungen aus. Vermeiden Sie es, Ihre Location überzudimensionieren. Erstens ist das meist kosten- und arbeitsintensiver. Zweitens bildet eine etwas kleinere – dafür aber richtig gut gefüllte!- Location einen viel besseren Nährboden für einen stimmungsvollen Abend. Hierbei kann durchaus auch eine sparsame Betischung und Bestuhlung hilfreich sein, da insbesondere jüngere Menschen lieber im Stehen feiern.

Festprogramm: Das Musik- und Showprogramm der Frankenräuber ist modular und individuell aufgebaut. Dies ermöglicht bei jeder Veranstaltung das optimale Entertainment. Erfahrungsgemäß ist aber z.B. an Fr. und Sa. der Programmschwerpunkt eher auf Tanz- und Partymusik zu legen. An den Tagen So. und Mo. sind hingegen eher musikalische Highlights und Showeinlagen gefragt.

Die Licht- und Tontechnik der Frankenräuber ist ebenfalls modular aufgebaut. Dies ermöglicht eine ideale Dimensionierung der Sound- und Lichanlage, passend zu den Anforderungen und dem Budget Ihrer Veranstaltung.

Da wir mit ausgewählten Bands und Agenturen erfolgreich zusammenarbeiten können wir Ihnen gerne über unser Engagement hinaus weitere Programmhilights empfehlen.

Verpflegung: Verpflegungsstände außerhalb des Festzeltes sparen Platz! Der Einsatz kleinerer Zelte, Hütten, Stände außerhalb des Festzeltes spart Nutzfläche im Zelt für Ihre Besucher, was Ihnen wiederum ermöglicht, auf eine kleinere Zeltgröße zu gehen.

Eintritt: Die Erhebung eines Eintritts ist insbesondere bei Faschings- und Tanzveranstaltungen in der Hallensaison mittlerweile fast üblich. Sensibler gestaltet sich das Thema während der Zeltsaison. Hier wird in der Regel nur ein Tag mit Eintritt von den Gästen als akzeptabel entfallen. Selbstverständlich gibt es bei dieser Erfahrung individuelle Abweichungen.

Datum und Uhrzeit:**Datum:**

Bei regelmäßig stattfindenden Festen steht im Regelfall ein fester Termin im Jahr fest. Bei erstmaligen Veranstaltungen und Jubiläumsfesten haben Sie oft mehr Spielraum. Hier können Sie sich evtl. einen Vorteil verschaffen, wenn Sie Ihre Veranstaltung etwas außerhalb der klassischen Festsaison terminieren. Die Frankenräuber bieten Ihnen hierfür für die Monaten Nov. – Mai attraktive Sonderkonditionen! Evtl. können Sie auch mit Ihrem Zeltverleiher, Brauerei, etc. lukrative Konditionen aushandeln.

Uhrzeiten:

Freitag: Der klassische Rockfreitag beginnt (leider Gottes) immer später. Bei Rockbands füllen sich die Zelte zum Teil erst um 23:00 Uhr. Somit verlieren Sie unter Umständen viele jugendliche Besucher im Bereich zwischen 16-20 Jahren. Mit Happy-hour Aktionen oder vergünstigtem Eintritt bis zu einer bestimmten Uhrzeit können Sie hier entgegenwirken. Das ist aber nur dann sinnvoll, wenn die Band dementsprechend früher zu spielen beginnt.

Samstag: Die Sportschau am Samstag ist vielen Ihrer Festgäste heilig. Ein Veranstaltungsbeginn zwischen 19:30 Uhr und 20:30 Uhr hat sich, abhängig von evtl. örtlichen Einflüssen, als ideal erwiesen.

Sonntag: Der Sonntag richtet sich ganz individuell nach Ihrem Festprogramm.

Montag: Am Montag gehen im Regelfall spätestens so gegen 23:30 Uhr die Lichter aus. An diesem Tag gehen die Festbesucher erfahrungsgemäß jedoch deutlich früher - gegen 18:00 Uhr - auf Ihr Fest.

Zeitplan: Sollten bei Ihnen mehrere Musikkapellen/Bands nacheinander auftreten, vermeiden Sie Zeitüberschneidungen. Achten Sie im Vorfeld darauf, wie lange eine Kapelle/Band für ihren Auf- und Abbau benötigt und berücksichtigen Sie das entsprechend bei Ihren Planungen.

Werbung

Eine zielgerichtete Werbung ist ein ganz wichtiger Baustein für Ihre Veranstaltung. Legen Sie im Vorfeld ein Budget hierfür fest und versuchen Sie dies möglichst effizient einzusetzen.

Festname: Bei Jubiläumsfesten kann es sich als Vorteil erweisen, der Veranstaltung einen besonderen und klangvollen Namen zu geben, z.B. statt „100-jähriges Jubiläum Musikverein Kronach“ besser: „Kronacher Musiksommer“.

Corporate Design: In all Ihren Werbemaßnahmen muss sich das gleiche Design (gleiche Schriftarten, Logos, Eckdaten, etc) wieder finden. Dies stärkt den Wiedererkennungswert.

Plakate: Ein gutes Plakat hat eine ganz klare Struktur, ist möglichst groß, hat wenig Text, eine auffallende Farbe und das wichtigste: es ist vom vorbeifahrendem Auto aus lesbar.

Flyer: sind ein sehr gutes und mittlerweile kostengünstiges Medium, das Sie großflächig z.B. durch Ihre Vereinsmitglieder streuen können.

Internet: Für viele Menschen, nicht nur Jugendliche, ist das Internet die Informationsquelle Nummer eins geworden. Tragen Sie Ihre Veranstaltung in sämtliche Veranstaltungsforen im Internet ein. Hier eine kleine Auswahl: Fragen Sie die Jüngeren in Ihrem Verein nach weiteren nützlichen Veranstaltungsseiten.

Ideal ist eine eigene **Homepage** für Ihr Fest. So können Sie bei Ihrer all Ihrer Werbung immer auf Ihre Homepage verweisen. Dort können Sie ausführlich für Ihr Fest werben.

Zeitung: Die Werbung in der Zeitung bietet den Vorteil einer sehr großen Streuung. Der Nachteil ist der Kostenfaktor. Evtl. besteht aber die Möglichkeit, Firmen und Sponsoren einzubinden. Noch besser sind kostenfreie Artikel über Ihre Veranstaltung. Sprechen Sie mit Ihrem Presseemann vor Ort.

Ihre Mitglieder: Die Erfahrung zeigt: gelingt es dem veranstaltendem Verein, seine eigenen Mitglieder zum Besuch der Veranstaltung zu motivieren, ist dies eine stabile Basis für eine erfolgreiche Veranstaltung. Fordern Sie Ihre Mitglieder aktiv auf, Ihr Fest zu besuchen und für das Fest Werbung zu machen. Die Mund zu Mund Werbung ist nach wie vor die billigste und beste Werbung.

Ambiente

Fotoshow: Stellen Sie eine kleine Leinwand auf, auf der Sie mittels Beamer Fotos werfen. Diese Fotos können aus Ihrem Vereinsleben oder auch von aktuellen Festbesuchern sein. Sehr oft verfügen gerade junge Vereinsmitglieder über das nötige Equipment.

Sollten Sie eine Band engagieren, die Ihnen diesen Service bietet, müssen Sie davon ausgehen, dass diese Leistung mit 100 – 250 € in der Gage kalkuliert wurde. Das geht Ihnen vom Reinerlös ab!

Beleuchtung: Grelle Neonbeleuchtung bis in den letzten Winkel einer Veranstaltungslocation sind der Stimmungskiller Nummer eins. Versuchen Sie eine angenehme Beleuchtungsatmosphäre (z.B. Lichterketten) zu schaffen. Insbesondere an Stimmungsabenden ist es sehr vorteilhaft, wenn Sie die Beleuchtung von der Bühne beginnend bis zur Hälfte des Zeltes ganz ausschalten können. Vergessen Sie nicht für eine Notbeleuchtung zu sorgen.

Raumaufteilung: Als besonders günstig hat es sich erwiesen, den Barbereich in den Sichtbereich zur Bühne zu integrieren. Das schafft eine deutlich verbesserte Stimmung und ermöglicht den Barbesuchern an der Darbietung der Band teilzuhaben.

Deko: Die Zeiten, in denen einfach ein Zelt aufgestellt wird, Neonröhren rein gehängt werden und das Fest beginnt, sind vorbei. Sorgen Sie mit angepasster Dekoration in Ihrer Location für ein Wohlfühlambiente. Passen Sie die Dekoideen Ihrem Fest an, z.B. alte Musikinstrumente bei einem Musikfest aufhängen. Die Gäste werden es Ihnen danken!

Technik

Strom: Sorgen Sie auf jedem Fall für eine ausreichende Stromversorgung und -absicherung für Ihre Veranstaltung. Der Strombedarf von Bands steht im Regelfall im Vertrag. Klären Sie aber in jedem Fall, ob auch für die Geräte der Verpflegungsbereiche ausreichend Strom zu Verfügung steht. Ein Stromausfall sorgt für unnötigen Stress bei Ihren Helfern und wirkt sich nicht unbedingt positiv auf die Stimmung Ihrer Besucher aus.

Strom an der Bühne: Achten Sie darauf, dass die benötigten Stromanschlüsse für die Bands/Kapellen in unmittelbarer Nähe zur Bühne sind.

Bühne: Achten Sie darauf, dass Ihre Bühne den notwendigen Platz für Ihre Bands/Kapellen bietet. Die Anforderungen hierfür finden Sie im Regelfall in den Verträgen. Ebene Bühnen ohne Stufungen sind ideal. Sollte eine Band/Kapelle eine Stufung benötigt, soll Sie sich selbst darum kümmern.

Sanitäre Einrichtungen: Erfahrungsgemäß geht im Laufe des Abends Papierhandtücher und Toilettenpapier zur Neige. Manchmal kommt es leider auch vor, dass für den Sanitärbereich eine Zwischenreinigung erforderlich ist. Planen Sie hierfür im Vorfeld einen Verantwortlichen ein.

**Ein Fehler wird dann wertvoll,
wenn er nicht zweimal begangen wird!**

Für Anregungen, Feedback und weitere Tipps sind wir Ihnen sehr dankbar.
Schreiben Sie uns unter: info@diefrankenraeuber.de
Betreff: Veranstaltungstipps

Gerne stehen wir Ihnen über diese Zusammenfassung hinaus mit Rat und Tat zur Seite. Sprechen Sie uns an!

**Herzlichst - Die Frankenräuber
Ihr „Mehrwert“ für Ihre erfolgreiche Veranstaltung!**